

2018-2023年中国中医保健 器具市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国中医保健器具市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827CHZO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国中医保健器具市场分析与行业调查报告》介绍了中医保健器具行业相关概述、中国中医保健器具产业运行环境、分析了中国中医保健器具行业的现状、中国中医保健器具行业竞争格局、对中国中医保健器具行业做了重点企业经营状况分析及中国中医保健器具产业发展前景与投资预测。您若想对中医保健器具产业有个系统的了解或者想投资中医保健器具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前全球按摩器具市场规模稳定增长，截止至2014底规模逼近100亿美元，根据中国按摩器具分会预测，全球按摩器具市场2018年将达到138亿美元，其中，细分区域市场来看，按摩椅未来全球增量市场主要集中在美国、中国、日韩、东南亚等区域。

报告目录：

第一章 中国中医保健器具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中医保健器具行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 中医保健器具行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响中医保健器具行业发展的主要因素分析

第二章 2013-2023年中国中医保健器具行业市场规模分析及预测

第一节 我国中医保健器具市场结构分析

第二节 2013-2017年中国中医保健器具行业市场规模分析

我国按摩器具市场快速增长，2009年以来多年维持了20%以上的行业增长，目前行业规模超过100亿元，我们预计随着国内需求的快速增长以及国内收入水平的持续提升，未来按摩器具行业有望继续维持超过20%的行业增速。

国内按摩器具市场增长迅速

数据来源：公开资料整理

第三节 中国中医保健器具行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国中医保健器具行业市场规模预测

第三章 2013-2023年中国中医保健器具需求与消费状况分析及预测

第一节 中国中医保健器具消费者消费偏好调查分析

第二节 中国中医保健器具消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2013-2017年中国中医保健器具产量统计分析

第四节 2013-2017年中国中医保健器具消费量统计分析

第五节 2010-2012年中国中医保健器具产量预测

第六节 2018-2024年中国中医保健器具消费量预测

第四章 2013-2023年中国中医保健器具行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2013-2017年中国中医保健器具行业平均价格趋向分析

第四节 2018-2024年中国中医保健器具行业价格趋向预测分析

第五章 2013-2023年中国中医保健器具行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2013-2017年中国中医保健器具行业进出口量分析

一、2013-2017年中国中医保健器具行业进口分析

二、2013-2017年中国中医保健器具行业出口分析

第三节 2018-2024年中国中医保健器具行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国中医保健器具行业进口预测

二、2018-2024年中国中医保健器具行业出口预测

第六章 我国中医保健器具行业产品技术发展分析

第一节 当前我国中医保健器具技术发展现状

第二节 我国中医保健器具产品技术成熟度分析

第三节 中外中医保健器具技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 2018-2024年中国中医保健器具行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第五节 提高我国中医保健器具技术的对策分析

第七章 我国中医保健器具行业竞争格局分析

第一节 中医保健器具行业历史竞争格局综述

一、中医保健器具行业集中度分析

二、中医保健器具行业竞争程度

第二节 中医保健器具行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 中医保健器具行业企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国中医保健器具行业市场竞争趋势
- 二、2018-2024年中医保健器具行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年中医保健器具行业竞争策略分析

第八章 中医保健器具重点企业分析

第一节 重点企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第二节 重点企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第三节 重点企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第四节 重点企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 重点企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第九章 我国中医保健器具行业投资价值与投资前景研究分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中医保健器具行业投资价值分析

一、中医保健器具行业趋势预测分析

二、投资机会分析

第三节 中医保健器具行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中医保健器具行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表：中医保健器具企业直接向厂商采购原材料流程图示

图表：中医保健器具企业国外采购原材料流程图示

图表：中医中医保健器具主要销售模式图示

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中医保健器具行业主管部门及相关职责

图表：1996中国中医保健器具行业主要政策法规

图表：中国中医保健器具制造业经济指标统计

图表：中国中医保健器具制造业经济指标统计

图表：中国中医保健器具制造业经济指标统计

图表：中国中医保健器具制造业企业数量统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827CHZO.html>